

# 2026년 채널 편성 및 평가 기준

KCTV광주방송

2026. 8

(주)KCTV광주방송

01      **공정 거래 원칙**

02      **채널 평가 기준**

03      **채널 계약 절차**

04      **채널 선정 기준**

# 1. 공정 거래 원칙

03

KCTV광주방송은 방송미디어통신위원회의 『유료방송시장 채널계약 및 콘텐츠 공급 절차 등에 관한 가이드라인』을 준수하여 공정한 경쟁과 시청자 이익을 보호합니다.

## 원칙 01

채널제공 등을 조건으로 경제적 이익의 제공을 유도하지 않는다.

## 원칙 02

정당한 사유 없이 채널제공을 거부하는 행위를 하지 않는다.

## 원칙 03

정당한 사유 없이 채널편성의 변경을 하지 않는다.

## 원칙 04

정당한 사유 없이 프로그램 사용료 계약 조건을 설정하지 않는다.

## 원칙 05

배타적 거래 조건으로 채널 편성을 하지 않는다.

## 원칙 06

채널 편성내용 및 프로그램사용료는 양사 협상 결과를 최우선으로 한다.

## 2. 채널 평가 기준 — 평가 개요

04

### 평가 원칙

시청자 요구에 부응하고, 방송의 다양성과 공익성을 추구하며, 지역 특성을 반영하는 것을 원칙으로 합니다.

### 평가 근거

방미통위 「유료방송시장 채널계약 및 콘텐츠 공급 절차 등에 관한 가이드라인」 및 「PP평가 기준 및 절차 표준안」에 의거하여 진행합니다.

### 평가 대상

홈쇼핑, 지상파, 종편, 직접사용 채널, 보도·공공·지역채널, 외국방송 재송신 채널, 유료채널, 가이드 채널, 의무운용채널 중 대체불가 채널을 제외한 실시간TV

### 평가 기간

1월 ~ 12월(12개월), 평가 기간 종료 후 연단위 종합 평가

### 평가 적용

재계약 여부 등 판단 근거로 활용

### 평가 방식

적용대상 채널을 12개 채널군(장르)으로 구분하고, 평가항목·배점에 따라 채널군별 상대평가

### 12개 채널군(장르)

종교 · 영화 · 해외드라마 · 국내드라마 · 음악 · 스포츠 · 시사·경제 · 교양·생활정보 · 예능·오락 · 취미·레저 · 어린이·교육 · 기타

\*구체적인 평가 방법은 방송미디어통신위원회의 가이드라인 'PP평가 기준 및 절차 표준안'을 따름

\*평가 자료 누락 시 '채널 평가 자료 오제출에 따른 불이익 부과 절차 및 기준안' 적용

## 2. 채널 평가 기준 — 평가 항목 및 배점

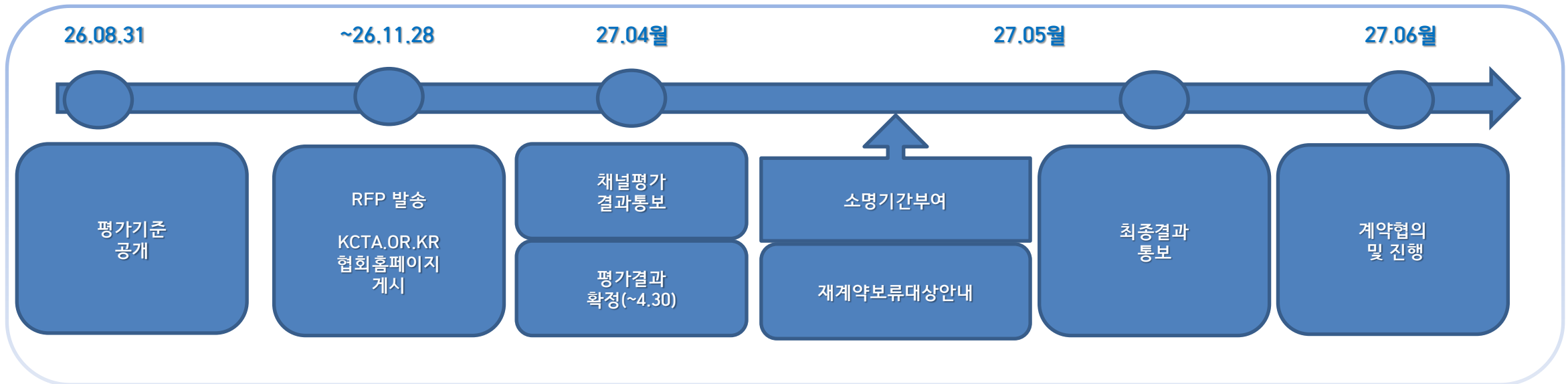
「PP평가 기준 및 절차 표준안」을 준수하여 공정하고 객관적인 평가 실시

| 구분      | 항목                      | 배점  | 비고                                         |
|---------|-------------------------|-----|--------------------------------------------|
| 시청률     | 연평균 시청점유율               | 30  | 시청점유율 → 티어별 보정 → 번호대역 보정 → 배점              |
| 편성      | 국내 유료방송 최초 방송 프로그램 방송시간 | 7.5 |                                            |
|         | 최근 2년 이내 제작 프로그램 방송시간   | 7.5 | 연 1회 방송분만 인정                               |
|         | 연간 순환 편성 비율             | 15  |                                            |
| 제작역량    | 방송콘텐츠 제작 역량             | 6   |                                            |
|         | 우수 방송프로그램 수상            | 4   |                                            |
| 콘텐츠 투자비 | 연간 제작비 + 구매비            | 20  |                                            |
| 운영능력    | 방송 내용 심의·편성비율 위반 처분     | 2   | 건수별 1점 감점, 최대 4점 감점*<br>(4점 감점 시 평가점수 -2점) |
|         | 방송사고 실적                 | 4   | 건수별 1점 감점, 최대 4점 감점                        |
|         | PP 운영 능력                | 4   | 건수별 1점 감점, 최대 4점 감점                        |

### 3. 채널 계약 절차

06

방송미디어통신위원회의 「유료방송시장 채널계약 및 콘텐츠 공급 절차 등에 관한 가이드라인」 및 「PP평가 기준 및 절차 표준안」을 준수하며, 채널 편성 시 마케팅 전략에 따른 상품 편성을 최우선으로 고려



※ 평가 및 계약 일정은 가이드라인 절차상 이해관계자의 이익을 보장할 경우 조기에 진행·확정될 수 있음.  
(평가결과 통보, 이의 제기 기간 보장, 이의제기 내용 검토 결과 회신 등)

※ 채널 계약은 PP와의 협상 결과를 최우선으로 고려함.

※ 평가 결과에 따른 채널 종료 시에도 채널 개선계획 등을 고려하며, PP와의 협상 결과를 최우선으로함.

## 4. 채널 선정 기준

### 재계약 보류 선정기준

- 2년 연속 다음 어느 하나에 해당하는 경우
  - 해당 채널군 해당연도 평가결과 하위 10% 평균점수 이하
  - 채널군 채널 수가 10개 미만이면 해당 채널군 최하위 채널
- 프로그램공급계약의 계약내용 위반
- 송출중단 등 장애가 연 3회 이상 발생
- 소명 절차를 통해 해지 채널 선정

### 신규채널 선정기준

- 당사의 마케팅 정책에 부합하며, 시청자 및 가입자의 수요가 높은 채널을 우선 선정
- 채널 편성의 장르 다양성 및 균형성 확보를 위해 필요한 채널을 선정
- 계약기간 중 송출 중단 등으로 채널 공백이 발생하는 경우, 이를 대체할 수 있는 채널을 선정

핵심 방향 : 평가 결과 + 계약 준수 + 시청자 및 가입자 수요 + 장르 다양성 + 협상 결과